

Smart поръчки екологосъобразно снабдяване



- 6 стъпки до възлагането
на обществени зелени поръчки
- Стъпка 1 - Приемане на ясно решение за "зелени" обществени поръчки?
 - Стъпка 2 - Опитайте се да откриете, кои стоки и услуги са най-устойчиви.
 - Стъпка 3 - Вземете в предвид зелени алтернативи за разходите за целия жизнен цикъл на продукта или услугата!
 - Стъпка 4 - Помислете за разходите за отпазване на околната среда в Търговете!
 - Стъпка 5 - Включете критерии за отпазване на околната среда в Търговете!
 - Стъпка 6 - Изразете ангажираността си!

"Едно от основните предизвикателства на нашето време е решаването на проблемите и неустойчивите навиците на потребителите"

"Устойчивите поръчки изискват силна политическа воля, която трябва да се комбинира с ясни и прости насоки за изпълнението на устойчиви обществени поръчки"



Тази брошура е отпечатана в рамките на проекта "Създаване на устойчиви механизми за подобряване на качеството на живот в Южна и Югоизточна Сърбия", осъществяван от Центъра за развитие на гражданското общество ПРОТЕКТА в партньорство със Зелена Земя. Проектът се осъществява с подкрепата на програма СЕКТОР, която се изпълнява от Регионален екологичен център (РЕЦ). Програмата се финансира от Шведската агенция за развитие на международното сътрудничество (SIDA).

Зелени обществени поръчки?

Zelene javne nabavke – Green public procurement što u duhu našeg jezika možemo još prevesti Društveno odgovorna javna nabavka.

"Зелена" обществени покупка - Зелена поръчка, в духа на нашия език можем да преведем, като по-социално отговорна обществена поръчка. Публичната администрация е най-големият потребител във всяка страна, както и у нас. А именно, покупателната способност на публичната администрация в някои страни достига до 17% от БВП и за това е класифицирана, като най-големият потребител на стоки и услуги. Тази нейна позиция ѝ дава възможност да въздейства на пазара чрез генериране на промяната на методите на производство, администрацията и потреблението.

Когато расписва търг публичната администрация може да призове към това офертата да съдържа определен вид продукти и услуги, и по този начин "зелените" обществени поръчки стават истински инструмент на регионалната политика, като се дава приоритет на екологично чисти продукти и услуги, които укрепват бизнеса и развитието на Сърбия ,като регион. В същото време, чрез процеса на приемане на офертата на зелено, става възможно разпознаването и разграничаването на компаниите, които са решили да са еко – независимо дали става дума за продукт, продаван на пазара, или производствен процес, който е под строг контрол и спазва изискванията за опазване на околната среда.

Ролята на публичната администрация, като един голям купувач може да допринесе за създаването на критична маса от продукти, което неминуемо е последвано от намаляване на разходите, по-голямо представителство на пазара и повишеното търсене на екологични продукти.

За бизнеса, "зелена" обществена поръчка е тази, която предлага нови продукти и услуги, които са неопходими на публичната администрация. Тези нови продукти и услуги могат да бъдат един голям пазар. По този начин държавната администрация насърчава развитието и създаването на нови предприятия, в съответните отговарящи за това части на региона.



Кратко казано "Зелени" обществени поръчки е, ясна отчетност на публичната администрация, насочени към въпроса за устойчивостта на нейната собствена територия.

Да купиш "зелени" означава, че е проверена процедурата за възлагане на обществени поръчки на стоки и услуги, и то не само заради цената, но и заради околната среда и социалното въздействие на стоките и услугите, които могат да имат по време на тяхния жизнен цикъл. Всъщност жизненият цикъл на даден продукт е от значение, защото чрез него се вижда до колко продуктът е екологичен. Жизненият цикъл на продуктитеобхваща всички етапи на производството, започващи от експлоатацията и преработката на суровини, производство, пренос, разпределение и използване, поддържане и повторна употреба, рециклиране и продажба на продукта след употреба. Само когато са взети под внимание всички аспекти от жизнения цикъл може да се изчисли, кой продукт е най-евтин. На местните търгове винаги се търси оферта с "най-ниска цена", въпреки че малко след нея стои и възможност за "икономически най-изгодна оферта".

Страните от Европейския съюз са крачка напред – те биха искали най-малко 50% от продуктите и услуги те, които публичната администрация използва да бъдат екологично приемливи. Това е възможно само ако всички по веригата спазват правилата и осъзнават, че по такъв начин се намалява използването на природни ресурси и енергия, намалява се количеството на отпадъците и емисиите на опасни материали, намалява се опасността и риска от употребата на определени продукти и това е много важно за правителството на всички отделни страни – насърчават се производителите на екологични продукти и услуги и се стимулира регионалното развитие.

Заклучение

И Сърбия трябва да следва примера на другите страни в региона , като насърчава и подкрепя процеса на закупуване на екологично чисти стоки, които по време на производителния процес и процеса на консумация спестяват енергия, намаляват на количеството на